

Pressemitteilung

14. BIKE Order Tag Nord erfolgreich in Bielefeld – Premiere der BIKE Messe Bielefeld begeistert über 1.000 Verbraucher

Bielefeld, 22. und 23. August 2026 – Bei bestem Messegewetter ist am vergangenen Wochenende im wunderschönen Lenkwerk Bielefeld der 14. BIKE Order Tag Nord erfolgreich über die Bühne gegangen. Gleichzeitig feierte die BIKE Messe Bielefeld ihre Premiere als eigenständige Verbraucherveranstaltung.

Der 14. BIKE Order Tag Nord hat sich damit erneut als wichtige Plattform für den Fahrradfachhandel im Norden und insbesondere in der Region Ostwestfalen-Lippe präsentiert. Insgesamt konnten **etwas mehr als 200 Fachbetriebe** begrüßt werden. Aufgrund der Ferien- und Urlaubszeit lag die Zahl der Fachbesucher nach Einschätzung der Veranstalter zwar leicht unter dem Vorjahresniveau. Dennoch herrschte im Lenkwerk eine ausgesprochen angenehme und konzentrierte Atmosphäre. Die Fachhändler nutzten die Veranstaltung intensiv für Gespräche mit den Ausstellern, Produktinformationen und ihre Orderaktivitäten.

Über 1.000 Verbraucher bei der Premiere

Ein absolutes Highlight war das nochmals gewachsene **Ausstellerfeld** und insbesondere die erstmalige Öffnung der Veranstaltung für Endverbraucher am Sonntag.

Zur Premiere der **BIKE Messe Bielefeld** kamen **mehr als 1.000 Verbraucherinnen und Verbraucher**, die sich über aktuelle Produkte, Trends und Neuheiten der Fahrradbranche informierten. Die starke Besucherresonanz zeigt, dass das Interesse am Fahrrad und insbesondere an neuen Produkten und Entwicklungen der Branche in Ostwestfalen-Lippe groß ist.

Die Premiere wurde auch von der regionalen Presse intensiv begleitet. Sowohl das **Westfalen-Blatt** als auch die **Neue Westfälische** berichteten bereits im Vorfeld und anschließend über die Veranstaltung und ihre Premiere.

„Women in Cycling Germany“ – Netzwerken, Austausch und Weiterbildung

Eine weitere Premiere war das **„Women in Cycling“-Netzwerkfrühstück**. Zahlreiche Frauen aus der Fahrradbranche nutzten die Gelegenheit, sich kennenzulernen, Erfahrungen auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.

Ein Schwerpunkt der Diskussion war die zunehmende Bedeutung der **Frau als Kundin im Fahrradfachhandel**. Welche Wünsche und Bedürfnisse haben Frauen? Wie kann der Fachhandel diese Zielgruppe noch besser ansprechen? Und welche Chancen ergeben sich daraus für den Fahrradmarkt?

Unterstützt wurde der Austausch durch aktuelle Marktdaten des **ZIV und seinem ZIV-Marktdatenservice**, die von Herrn Wenzl präsentiert und erläutert wurden.

Direkt im Anschluss an das Netzwerkfrühstück fand eine speziell auf Frauen ausgerichtete Ergonomieschulung von RTI Sports bzw. ERGON statt. Dabei ging es um die besonderen ergonomischen Anforderungen beim Fahrradfahren und darum, wie eine individuelle Anpassung von Fahrrad und Sitzposition zu mehr Komfort und Fahrfreude beitragen kann.

Die Kombination aus **Netzwerken, Marktaustausch und praxisorientierter Weiterbildung** machte diesen Programmpunkt zu einer besonderen Bereicherung des BIKE Order Tags Nord.

MTB Bielefeld – Messepremiere unterstützt Jugendarbeit

Auch der **MTB Bielefeld e.V.** gehörte zu den Gewinnern des Messewochenendes. Der Verein konnte sich am Sonntag einem breiten Publikum vorstellen und insbesondere seine engagierte Jugendarbeit präsentieren.

Darüber hinaus kamen dem Verein die Eintrittsgelder des Messesonntags sowie die Einnahmen aus dem **ehrenamtlich organisierten Kuchenverkauf** zugute. Damit konnte die Veranstaltung gleichzeitig einen Beitrag zur Unterstützung des regionalen Vereinslebens und der Nachwuchsarbeit leisten.

Starkes Signal für den Fahrradstandort Ostwestfalen-Lippe

Das Fazit der Veranstalter fällt entsprechend positiv aus:

„Wir glauben, dass wir mit dem 14. BIKE Order Tag Nord und der erstmaligen BIKE Messe Bielefeld dem Fahrradhandel in unserer Region eine wichtige Unterstützung geben konnten.“

Die zahlreichen interessierten Fachbesucher und insbesondere die hohe Zahl der Verbraucher bei der Premiere seien ein deutliches Signal für das vorhandene Marktpotenzial – **in Bielefeld und ganz besonders in Ostwestfalen-Lippe.**

Die Kombination aus Fachmesse, Orderplattform, Verbraucherveranstaltung, Networking und regionalem Engagement soll deshalb auch künftig weiterentwickelt werden.

Der erfolgreiche **14. BIKE Order Tag Nord** und die Premiere der **BIKE Messe Bielefeld** haben gezeigt: **Bielefeld kann Fahrradmesse – und Ostwestfalen-Lippe hat großes Potenzial als Fahrradregion.**

Ein herzliches Dankeschön gilt allen **Ausstellern, Fachhändlern, Verbraucherinnen und Verbrauchern, Medienpartnern, Vereinen und ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern**, die zum Erfolg dieses besonderen Messewochenendes beigetragen haben.